



สรุปผลการดำเนินงานเพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของเทศบาลตำบลปะลู่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 14.00 น. ณ อาคารพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและผู้พิการ เทศบาลตำบลปะลู่ ได้ดำเนินการจัดประชุมผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในพื้นที่ ที่มีความประสงค์จะจำหน่ายสินค้าในช่วงเดือนรอมฎอน เพื่อให้การจัดกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ไม่ก่อให้เกิดปัญหาแก่ประชาชนส่วนรวม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดประชุม การจัดกิจกรรมตลาดรอมฎอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อวางแผนงานในการดำเนินการจัดกิจกรรม

1.1 วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569

1.2 สถานที่ อาคารศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและผู้พิการ เทศบาลตำบลปะลู่

1.3 ประเด็นเรื่อง/ในการมีส่วนร่วม

- ประชาชนมีส่วนร่วมในการวางแผนงานในการดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดรอมฎอน ประจำปี พ.ศ. 2569 และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาค่าที่เคยก่เกิดขึ้นแก่ประชาชนส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยรวมได้ สรุปได้ดังนี้

- 1) เสนอสถานที่จัดกิจกรรม "ตลาดรอมฎอน" บริเวณลานเทศบาลประสาธาณ (หน้ากัว่าการอำเภอสุโขงปาต)
- 2) จัดระเบียบตลาดโดยการแบ่งประเภทอาหาร ร้านค้า
- 3) จัดให้มีสถานที่สะอาด
- 4) ติดตั้งปลั๊กไฟเพิ่ม
- 4) เพิ่มจำนวนถังขยะ

1.4 สรุปข้อมูลผู้มีส่วนร่วม

- มีผู้เข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 60 คน ได้แก่

- 1) คณะผู้บริหาร พนักงานเทศบาลกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
- 2) ประชาชน (ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารปรุงสุก จำนวน 50 คน)

1.5 ผลจากการมีส่วนร่วม

1) ประชาชนผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าอาหารปรุงสุก มีส่วนร่วมในการเสนอ แนวทาง วิธีปฏิบัติ และแก้ไขปัญหาค่าในการจัดกิจกรรมตลาดรอมฎอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2) มีหลักเกณฑ์ปฏิบัติในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปในแนวทางเดียวกัน รวมถึงแนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าที่มีมาตรฐาน และปลอดภัยแก่ประชาชนที่เข้ามาซื้อสินค้าอาหารปรุงสุก

3) มีการกำหนด สิ่งอำนวยความสะดวก แก่ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า และประชาชนผู้เข้ามาซื้อสินค้าได้อย่างปลอดภัย

1.6 การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการ

1) รูปแบบการจัดกิจกรรม ตลาดรอมฎอน ประจำปี 2569 มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาระบบการดำเนินงานของภาครัฐ ให้ทุกภาคส่วนบูรณาการการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถเข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปอย่างสะดวก และปลอดภัย

2) ประชาชนโดยรวมได้รับผลประโยชน์ตรงกับความต้องการ สามารถลดปัญหาที่ก่อให้เกิดแก่ประชาชนบางส่วนได้รับผลกระทบจากการจัดกิจกรรมตลาดรอมฎอน

